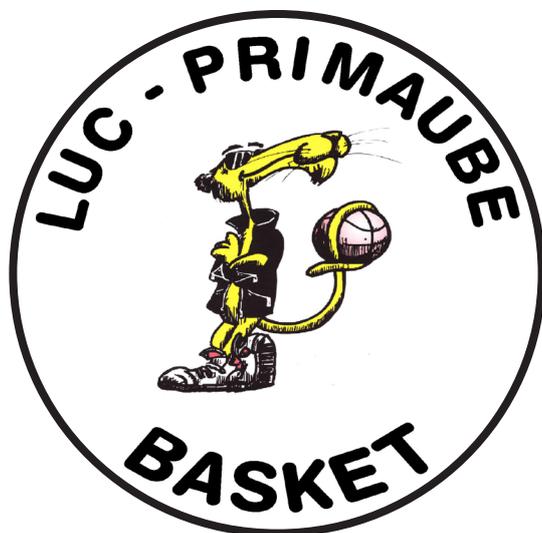


DOSSIER PARTENAIRES

2020/2021



UN CLUB EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

180 LICENCIÉS
Record historique du club



+76% DE LICENCIÉS EN 5 ANS
Plus forte progression en Aveyron



3 LICENCIÉS SUR 4 ONT MOINS DE 18 ANS



DES LICENCIÉS ISSUS DE 35 COMMUNES



LES 4 PILIERS DU PROJET DU CLUB

JEUNESSE

L'accueil des jeunes licenciés une priorité notamment depuis quelques années sur l'école de basket. En 2019, l'obtention du label FFBB «Ecole Française de MiniBasket» est venu valider cette politique. Le club valorise les actions vers la jeunesse ou avec la mise en place de partenariats innovants avec diverses structures pour la promotion du sport: *LPB Camp, Opération Basket Ecole, partenariat MJC et centres de loisirs, Centre Génération Basket...*



FORMATION

La formation du jeune joueur et de la jeune joueuse a toujours été le ciment de l'association. Cette démarche a été validée par l'obtention des labels FFBB «Ecole Française de MiniBasket» (depuis 2019) et «Club féminin Elite» (depuis 2018). La mise en valeur de la pratique en 5X5 se fait autant sur le point de vue compétitif que loisir. Le club se lance pour les prochaines années sur d'autres cibles : les techniciens et les officiels.



PERFORMANCE

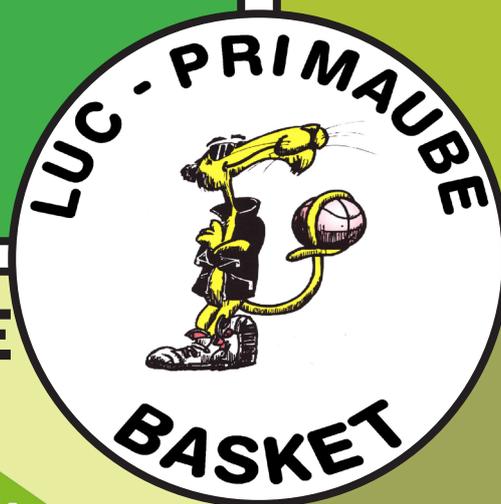


Pour le secteur de la performance, le Luc Primaube Basket s'est associé avec les clubs de l'agglomération ruthénoise. D'un point de vue sportif le club est un acteur fort de la «CTC Rodez Agglo Basket» dont l'équipe fanion séniors filles évolue en Nationale 3 féminine. Un plan de développement ambitieux a été créé sur 4 ans afin de pérenniser le club au niveau national en se basant sur les fruits de la formation.

VIVRE ENSEMBLE



Récemment, le club a souhaité entreprendre une démarche solidaire de «Vivre Ensemble». Lancé dans les prochains mois, cet axe de développement aura pour but de travailler en profondeur sur les valeurs de l'association : lutte contre l'exclusion, club éco-citoyen, etc. Le plan de marche a été calqué sur les exigences du label «Citoyen FFBB» dont la demande sera effectuée en 2021.



LA VISIBILITÉ PROPOSÉE PAR LE CLUB

ESPACE WEB PARTENAIRES

Le site internet du club : www.lpb.clubeo.com, est visité 125 000 fois par an soit environ 350 fois/jour. Dans une section réservée, chaque partenaire possède sa fiche avec ses coordonnées et un renvoi vers votre site web.

PAVÉ CALENDRIER

Chaque année, le traditionnel calendrier est distribué gratuitement à tous les licenciés du club ainsi qu'à ses sympathisants. Edité à 1000 exemplaires, il permet une exposition de votre logo toute l'année au plus proche du licencié.

KAKEMONOS SPONSORS

Appelez votre logo sur les kakémonos sponsors qui sont installés à la salle polyvalente, près de l'espace réception, lieu de convivialité par excellence avant, pendant et après les matchs du LPB.

2 tailles :
- 300*350
- 800*500



PREMIERE PAGE SITE WEB

Avec 350 vues par jour, il s'agit du deuxième site d'association sportive de la commune le plus visité. En première page, un encart est réservé pour les partenaires avec défilement des logos des partenaires.

ANNONCES TOTEM RADIO

Grâce à son partenariat avec la radio TOTEM, basée à la Primaube, le Luc Primaube Basket propose une exposition médiatique de premier plan pour votre entreprise. Le Luc Primaube Basket lance une campagne publicitaire pour la promotion de tous les matchs de championnat à domicile de son équipe fanion féminine qui évolue en Prénational : date du match, équipe rencontrée, citation des partenaires du match. La campagne est diffusée la semaine qui précède la rencontre dans la rubrique « Agenda sportif/festivités » (4 messages par jour à 11h20, 13h20, 15h20 et 19h20 du lundi au vendredi soit 20 annonces de 20 secondes au total).



TOTEM EN CHIFFRES :
135 000 auditeurs/jour
1ère radio de l'Aveyron
12 départements

FORMULES, TARIFS ET CONTACTS

Le mécénat facile : dynamisez votre visibilité et allégez vos charges fiscales !

Le mécénat donne droit pour le mécène à une **déduction de 60%** de son don sur le montant de l'impôt sur les sociétés versé en fin d'année. Une limite de déduction est fixée à 5 % du chiffre d'affaires HT. Le club s'engage à vous fournir un reçu de déductibilité fiscale.

PACK PREMIUM

75€

- 1 pavé Calendrier
- Espace partenaires site web

Coût réel après déduction fiscale : **30€**

PACK BRONZE

160€

- 1 pavé sur kakémono (300*350)
- 1 pavé Calendrier + espace web

Coût réel après déduction fiscale : **64€**

PACK ARGENT

250€

- 1 pavé sur kakémono (800*500)
- Espace partenaires site web
- Première page site web
- 1 pavé calendrier

Coût réel après déduction fiscale : **100€**

PACK OR

350€

- 1 pavé sur kakémono (800*500)
- 1 annonce **TOTEM Radio**
- Espace partenaires site web
- Première page site web
- 1 pavé calendrier

Coût réel après déduction fiscale : **140€**

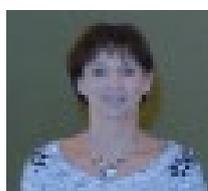
PACK DIAMANT

500€

- 1 pavé sur kakémono (800*500)
- 2 annonces **TOTEM Radio**
- Espace partenaires site web
- Première page site web
- 1 pavé calendrier

Coût réel après déduction fiscale : **200€**

Pour tout rendez-vous, question ou contact, voici vos interlocuteurs :



Sylvie THÉRONDEL
sylvie.therondel4@gmail.com
06-70-16-67-14



Véronique ROMULUS
verom12@orange.fr
06-38-65-67-43